



# WAHL-O-MAT Sachsen 2004

Ergebnisse der Online-Befragung



## Design

- ▶ **Webbasierte Befragung**
- ▶ **8.9. – 19.9.2004**
- ▶ **Pop-Up-Fenster „on exit“**

Fragebogenentwicklung und Auswertung:  
Priv.-Doz. Dr. Stefan Marschall, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Auswertung, statistische Analysen SPSS:  
Christian K. Schmidt, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Technische Durchführung:  
MediaTransfer AG, Hamburg



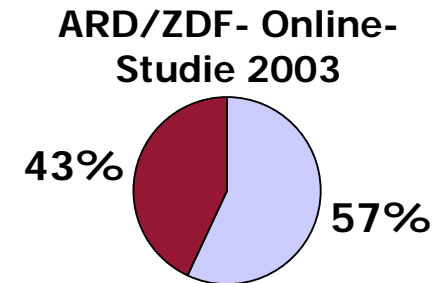
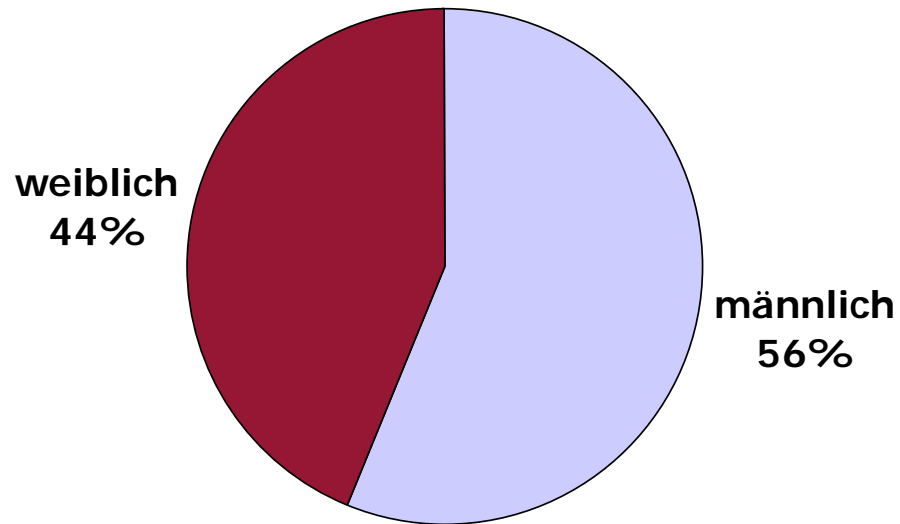
## **Eckdaten der Befragung**

- |                                    |                  |
|------------------------------------|------------------|
| ▶ <b>Stichprobe</b>                | <b>16.443</b>    |
| ▶ <b>Rücklaufquote</b>             | <b>21,6 %</b>    |
| ▶ <b>Abgeschlossene Interviews</b> | <b>n = 3.556</b> |
| ▶ <b>Wahlberechtigte Befragte</b>  | <b>n = 2.969</b> |



## Verteilung weiblich/männlich

Wahl-O-Mat Sachsen

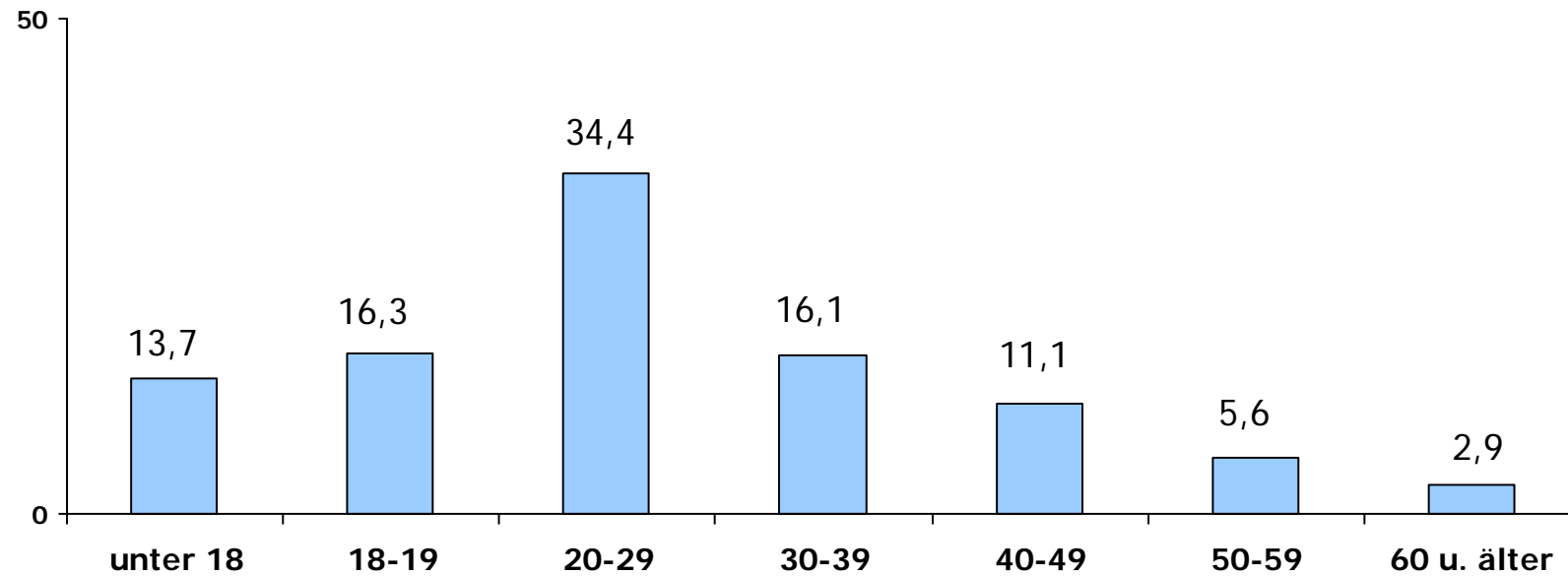


n = 3.556



## Alter der Befragten

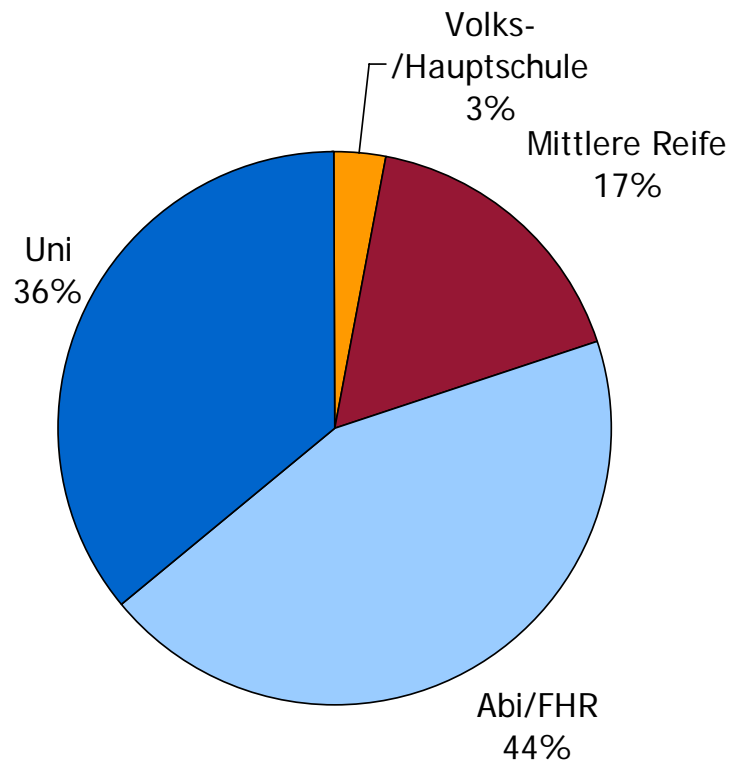
Anteil in %



n = 3.556



## Bildungsabschluss der Befragten

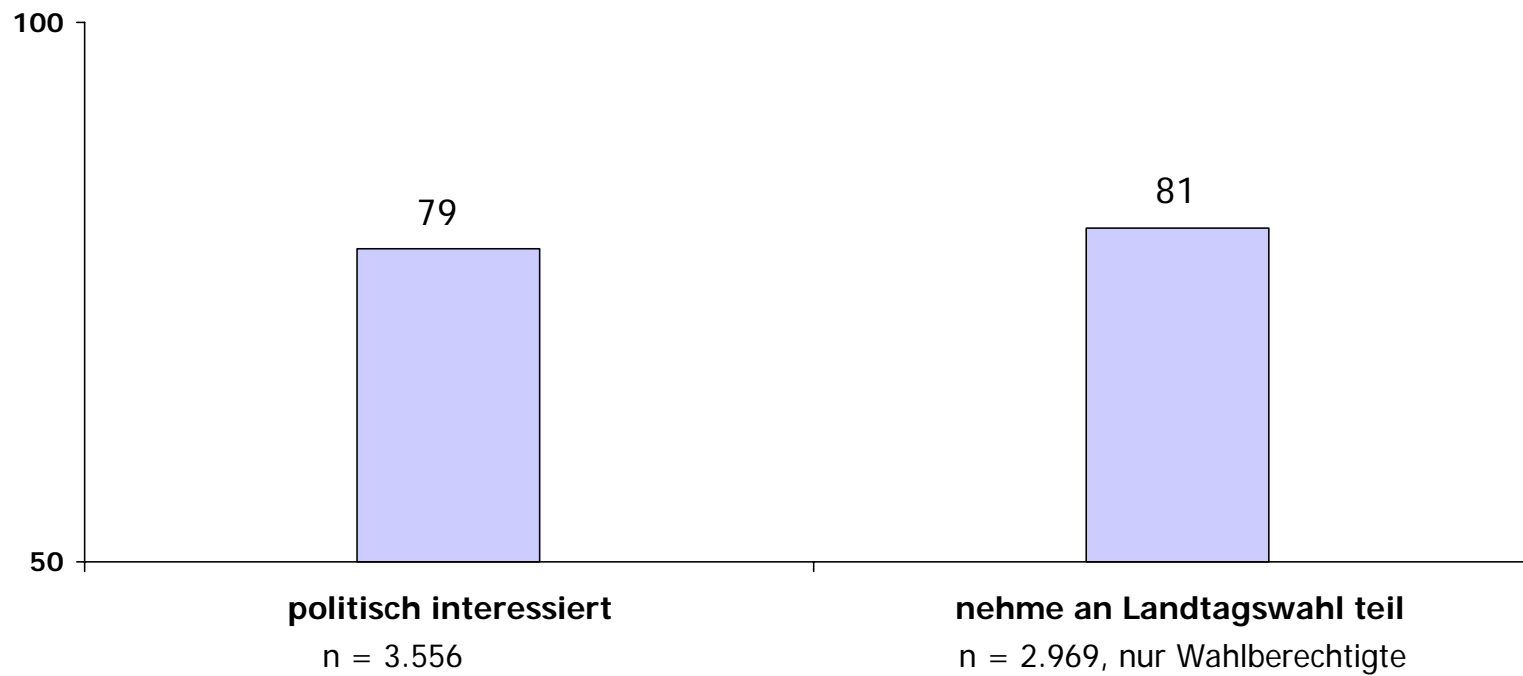


n = 3.556



## Politisches Interesse

Anteil in  
Prozent

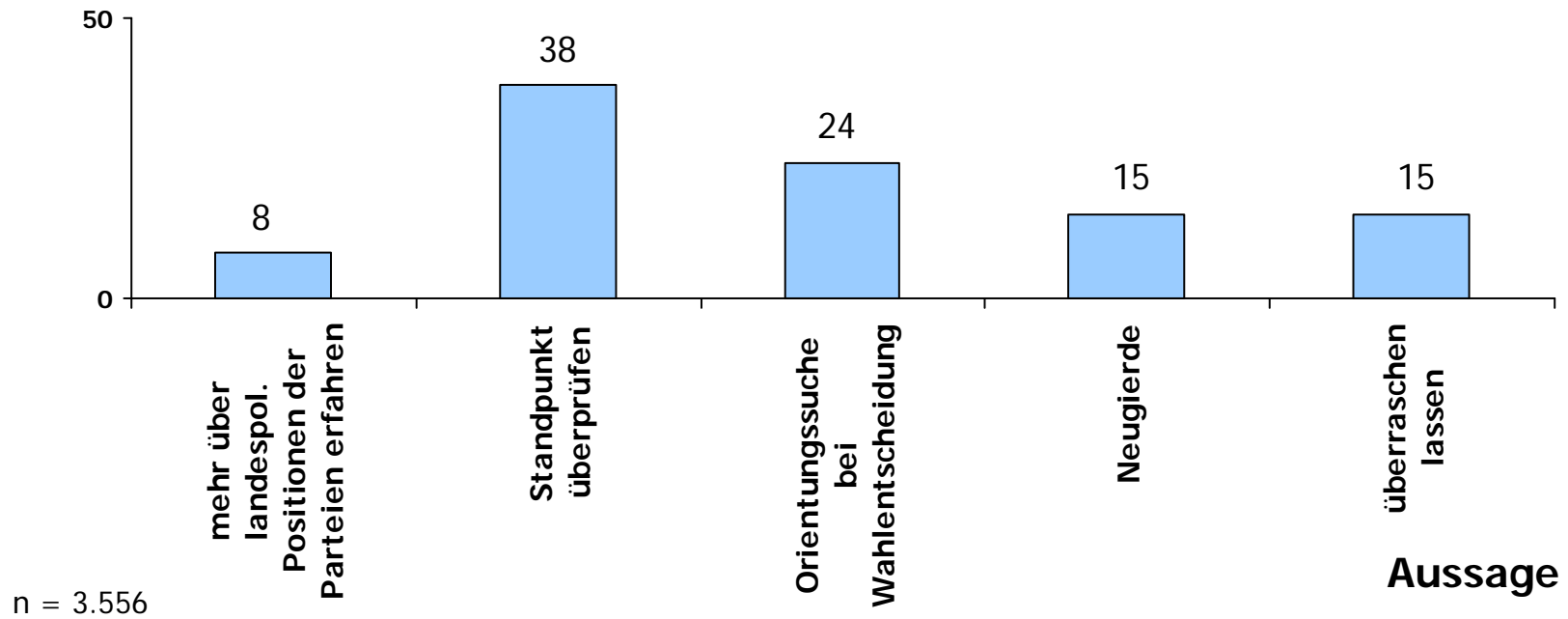


**Aussage**



## Gründe für Nutzung (wichtigster Grund)

Anteil in %



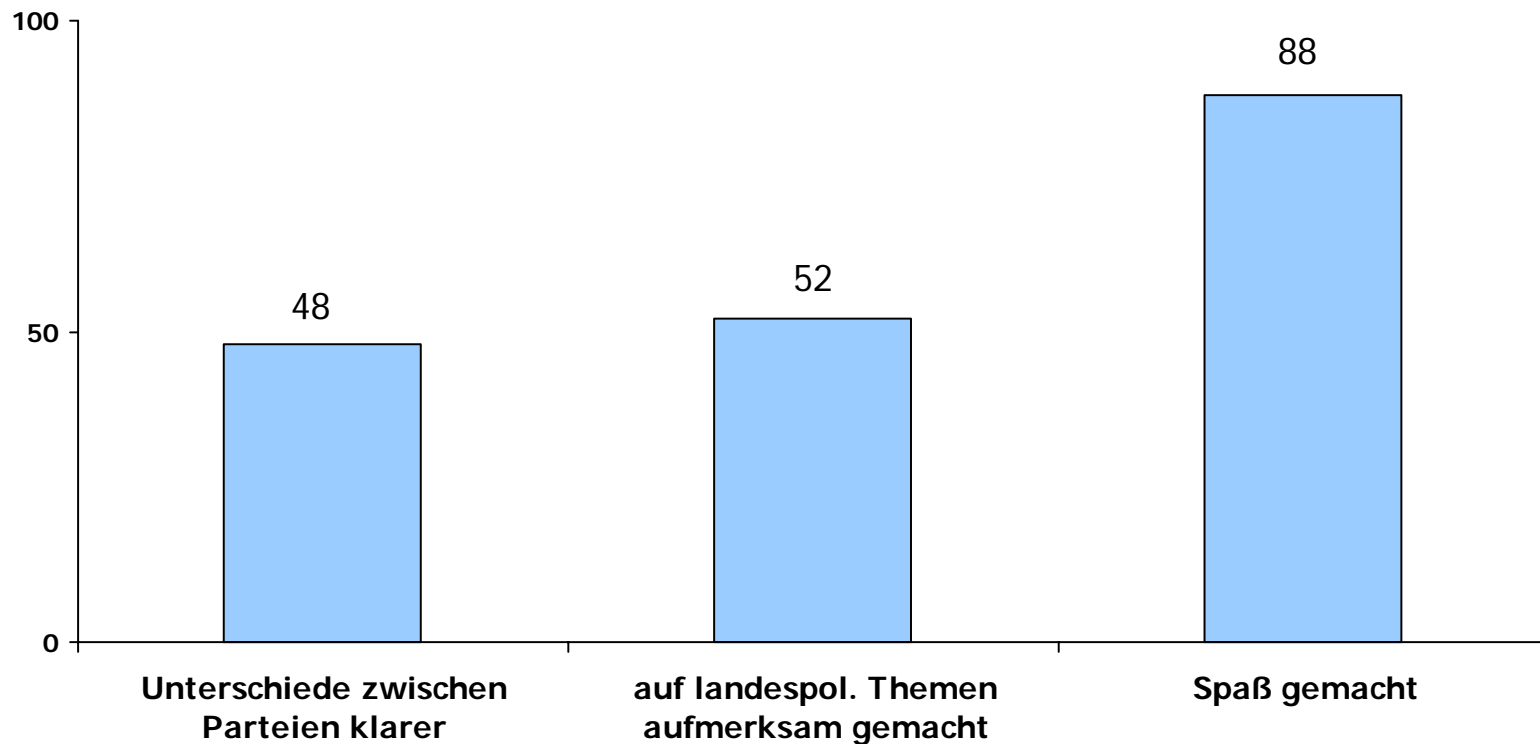




## Einschätzung des Wahl-O-Mat

Der Wahl-O-Mat hat folgendes geleistet:

Anteil in %



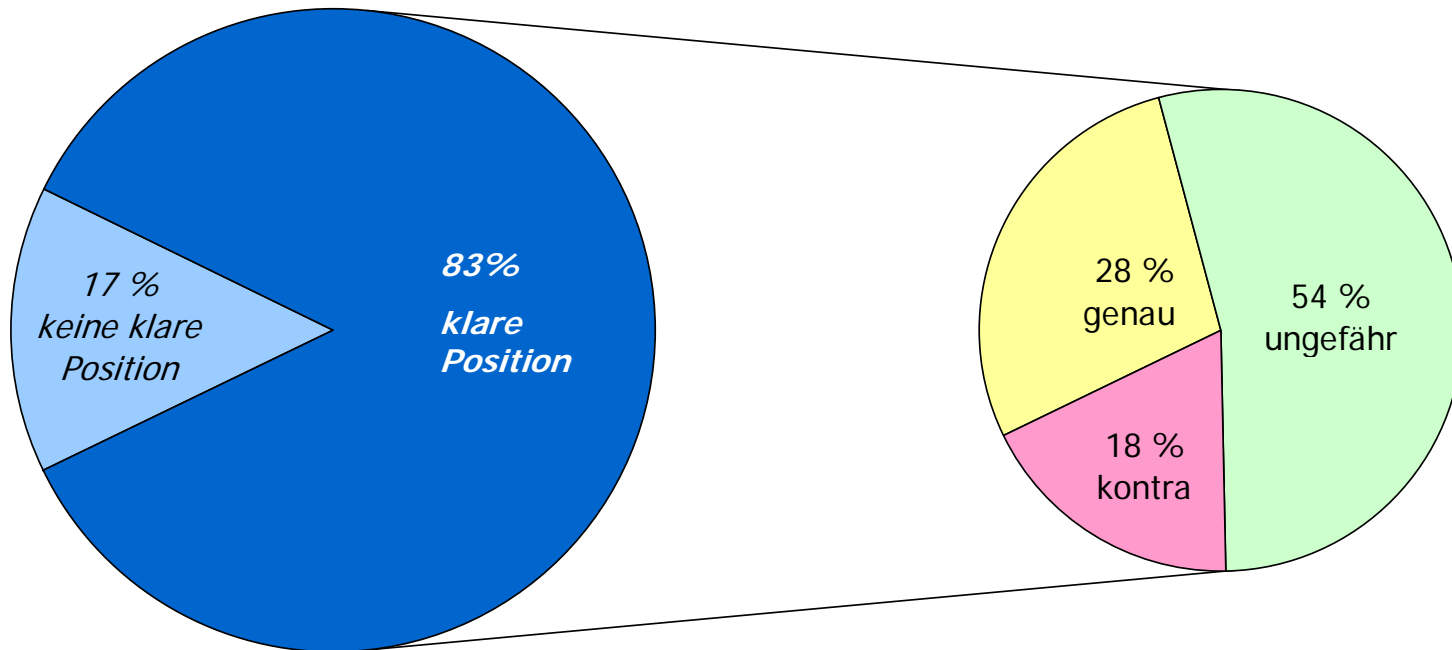
n = 3.556

**Aussage**



# Treffgenauigkeit des Wahl-O-Mat

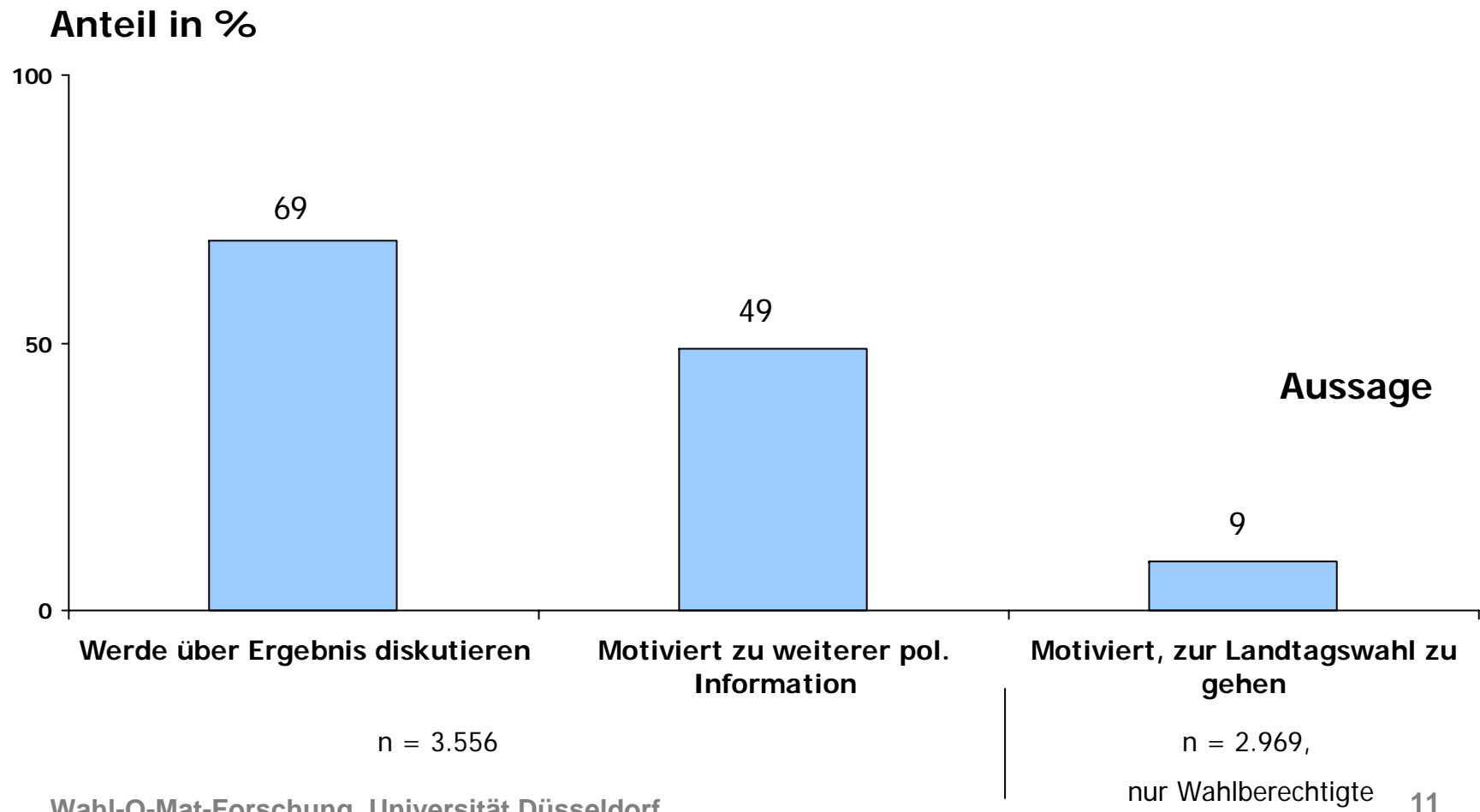
Übereinstimmung Ergebnis mit politischer Position



n = 3.556



## Einfluss auf politische Beteiligung





## Zentrale Ergebnisse

- ⇒ hoher Anteil an Usern unter 19 Jahre (13,7 Prozent)
- ⇒ insgesamt hoher Anteil an Usern unter 30 Jahre (64,4 Prozent)
- ⇒ typische User: politisch interessiert, formal hochgebildet
- ⇒ nicht repräsentativ für Gesamtbevölkerung (auch nicht parteipolitisch)
- ⇒ Treffsicherheit der Wahl-O-Mat-Empfehlung (8 von 10)
- ⇒ Wahl-O-Mat motiviert zu politischer Diskussion und Beteiligung